

**Частное профессиональное образовательное учреждение
«Студия ПРОФИ-НН»**

УТВЕРЖДАЮ

Ген. Директор _____
/Жукова М.И./

_____ 2014г.

**Дополнительная общеобразовательная программа – дополнительная
общеразвивающая программа
«Визаж».**

Нижний Новгород

2014г.

Пояснительная записка.

Данная учебная программа разработана для обучения навыкам нанесения макияжа и различным техникам его выполнения.

Цель курса:

1. Ознакомить слушателей с основными направлениями современного макияжа.
2. Обучить базовым принципам выполнения дневного, вечернего, свадебного, омолаживающего, подиумного макияжа.
3. Научить самостоятельно выполнять макияж.

Учебная программа составлена с учетом знаний и трудовых умений обучающихся.

Программа выполнена в форме таблицы знаний и умений обучающихся, и содержание темы. В тематическом плане программы определено примерное количество времени, отведенного на изучение той или иной темы.

Продолжительность дополнительного общеразвивающего обучения для лиц не имеющих опыта работы по данному направлению установлена 2 месяца.

Количество часов, отводимое на изучение отдельных тем, программ, последовательность их изучения в случае необходимости разрешается менять при условии, что программы будут выполнены полностью по содержанию и количеству общих часов.

Вносимые изменения рассматриваются и утверждаются директором учебного заведения.

Обучение очное график занятий определяется Уставом учебного заведения.

Визажист должен знать:

- Профессиональную декоративную косметику;
- организацию рабочего места;
- антисептику;
- основы косметологии. Уход за кожей лица до и после нанесения макияжа;
- пропорции лица. Типы лица и формы головы;
- основы цветометрии;
- этику и психологию обслуживания в салоне.

Должен уметь:

- Подобрать макияж для любого типа лица;
- владеть техникой и приемами растушевки (вертикальная, классическая, «банан» и т. д.).
- выполнять дневной, вечерний, свадебный, омолаживающий, подиумный макияж.

Категория слушателей:

Люди, достигшие 17 лет.

По окончании курса сдается экзамен.

Срок обучения: 1.5 - 2 месяца.

**Учебный план по программе
«Визаж»**

№	Предметы	Всего часов	недели		
			1	2-3	4-6
1.	Теоретическое обучение	64	24	8	12
1.1	Материаловедение	4	4	-	-
1.2	Основы косметологии	6	6	-	-
1.3	Основы анатомии	4	4	-	-
1.4	Санитария и гигиена	4	4	-	-
1.5	Колористика	14	6	4	-
1.6	Техника макияжа	16	-	4	4
1.7	Боди-арт	8	-	-	4
1.8	Стиль	8	-	-	4
2.	Практические занятия	56	-	16	12
	Итого	120	24	24	24

Тематический план

№	Тема.	Квалификационные требования; Должен знать и уметь.	Содержание темы.	Кол-во часов
1	Введение.	История макияжа, прически, костюма.	История возникновения макияжа. Костюм, прически. Современный макияж, стилистика.	4
2	Материаловедение.	Знать современную профессиональную косметику. Гигиену и санитарию. Организовать свое рабочее место.	Обзор рынка декоративной косметики. Подбор профессиональных аксессуаров. Организация рабочего места. Антисептика. Санитария и гигиена.	4 4
3	Колористика.	Знать основы колористики. Цветотипы, уметь подобрать индивидуальную палитру (макияж, волосы, одежда).	Психология цвета. Основные цвета, цветовой круг. Цветотипы.	6 4 4
4	Основы косметологии.	Знать строение кожи, типы кожи, уход за кожей. Заболевания кожи. Рынок косметической продукции.	Строение кожи, уход за кожей. Типы кожи. Проблемная кожа, старение кожи. Подготовка кожи перед макияжем. Демакияж. Рынок современной косметики.	6
5	Макияж.	Знать приемы нанесения тональных средств. Технику растушевки. Уметь выполнять основные виды макияжа. Подбирать макияж индивидуально для каждого клиента. Корректировать недостатки лица.	Классификация макияжа. Технология выполнения макияжа. Типы лица, элементы лица, коррекция при помощи макияжа. Схемы «растушевки». Выполнение макияжа: дневной, вечерний, свадебный, подиумный, омолаживающий, мужской, для телевидения и фото	16

			съемок. Современные тенденции.	
6	Стиль.	Составляющие имиджа.	Стиль, как элемент самопрезентации. Типы имиджа.	8
7	Боди-арт.		Элементы «Боди-арт».	8

Список литературы.

1. И.С. Сыромятникова. Искусство грима. Москва. «Высшая школа», 1992г.
2. Джой Терри. Макияж. Практическое руководство. Москва. Издательский дом «Ниоло-Пресс», 1999г.
3. В.В. Драгунский. Цветовой личностный тест. Практическое пособие. Минск. Харвест, 1999г.
4. Ульрих Бер. Что означают цвета. Ростов-на-Дону. Феникс, 1997г.
5. А.Б. Гофман. Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения. Москва. Агентство «Издательский сервис», 2000г.
6. Авторская серия книг сестер Сориных. Одежда плюс психология. Москва. «Издательство Гном и Д», 2000г.
7. И. Криксунова. Создай свой имидж. Санкт-Петербург. «Лань», 1997г.
8. В.В. Ермилова, Д.Ю. Ермилова. Моделирование и художественное оформление одежды. Москва. Издательский центр «Академия», Высшая школа, 2000г.
9. Беатрис Изабель Лид. Твой стиль. ТОО «Внешсигма», 1997г.
10. Имидж женщины лидера. Иваново. ЮНОНА, 1998г.
11. Краткий курс косметологии. Учебное пособие. Издательство Cosmetic Forum. Москва, 1998г.
12. Практическая косметология. Учебное пособие. Издательство Cosmetic Forum. Москва, 1998г.
13. Толковый словарь по косметике и парфюмерии. Москва, 2000г.